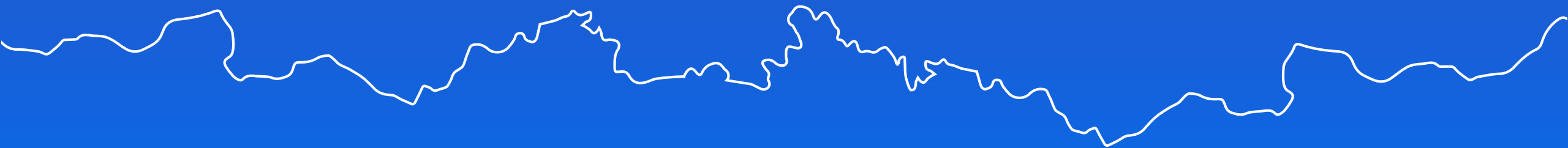




ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК
COMMUNICATION COMPANY

ИНТЕРИУМ 

ИССЛЕДОВАНИЕ:
«Кадровая ситуация в
коммуникационной индустрии»



→ Как проходило исследование:



ИНТЕРИУМ 



Анкетный **онлайн-опрос**,
состоящий из 19 вопросов
(закрытые и открытые вопросы)



**Каналы
распространения:**
профессиональные
ассоциации AMP, АКОС,
АКАР, РАСО, ARDA

120

Более 120 полученных анкет

*данные в отчете представлены в % от общего числа ответивших





Распределение по отраслям



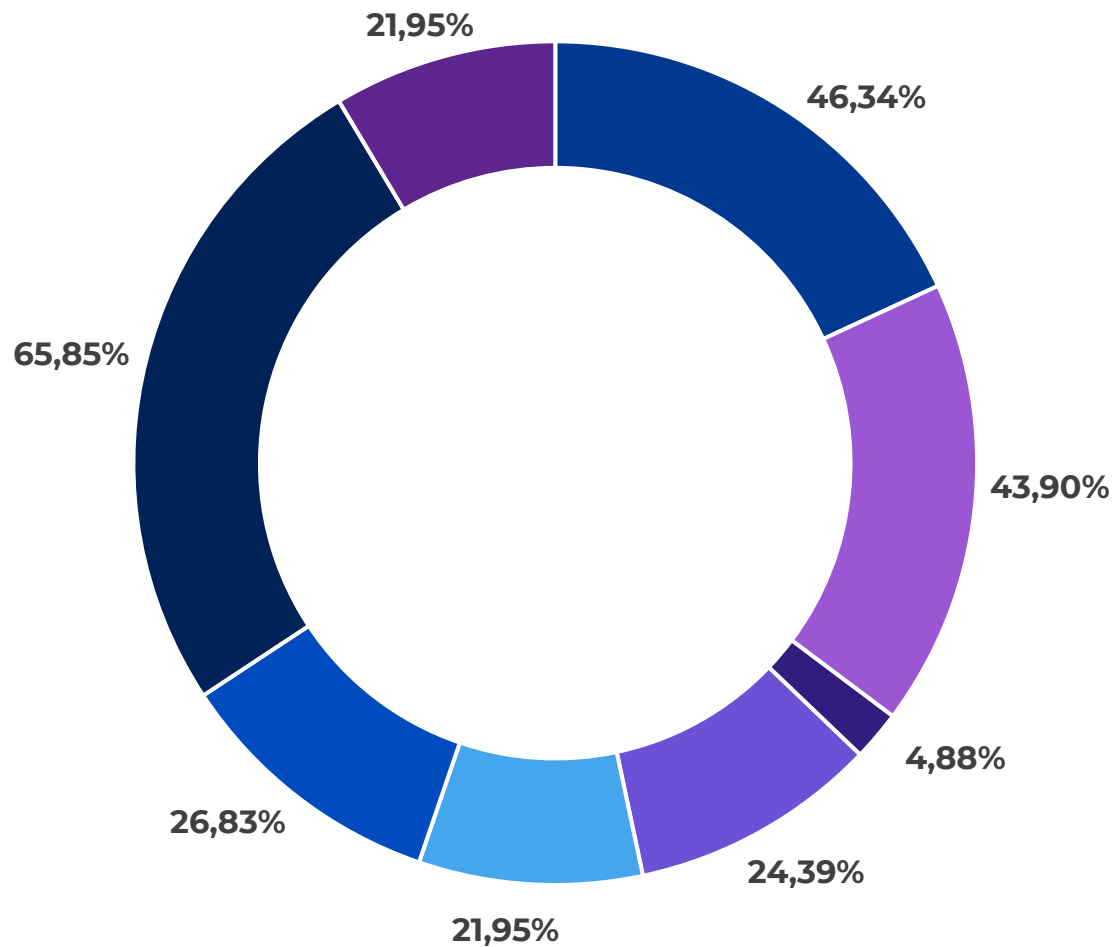
ИНТЕРИУМ 

Исследования
и аналитика

Digital

Реклама

Event



Маркетинг

Связи с
общественностью

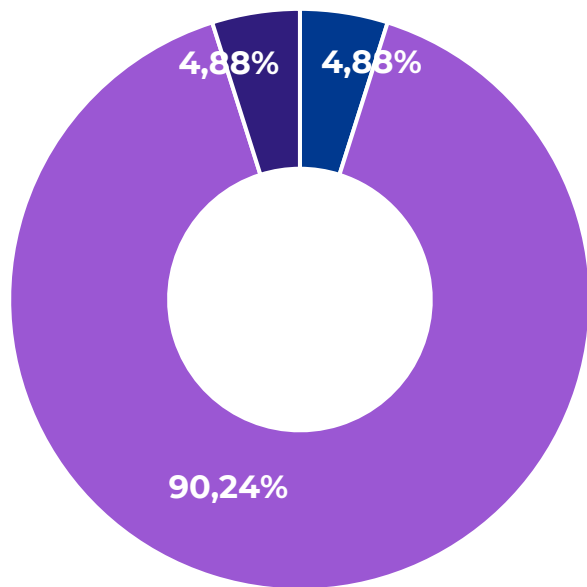
ООН/DOOH

Креатив





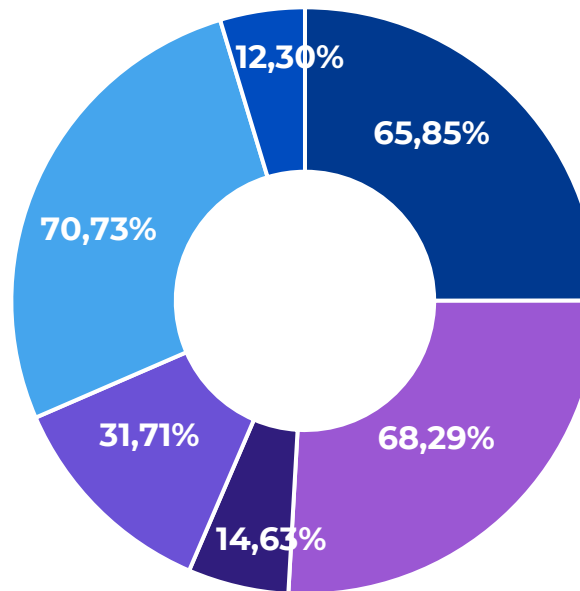
Сложившаяся ситуация на рынке повлияла на состояние дел в вашем агентстве?



- Нет, не повлияла
- Да, повлияла
- Затрудняюсь ответить

90% ответивших отмечают, что сложившаяся в последнее время ситуация на рынке повлияла на состояние дел в агентстве.

Какое влияние можете отметить?



- Сокращение текущих клиентов
- Рост стоимости подрядных услуг
- Другое
- Сокращение бюджетов текущих клиентов
- Затруднения с поиском новых клиентов

Наибольшую степень влияния, по мнению респондентов составляет сокращение числа текущих клиентов (**70%**), затруднения с поиском новых клиентов (**66%**), а также сокращение бюджетов текущих клиентов (**68%**).



ИНТЕРИУМ

Другое:

- сокращение штата
- ускорение запуска новых продуктов





Испытывало ли ваше агентство кадровые трудности до сложившейся на рынке ситуации?



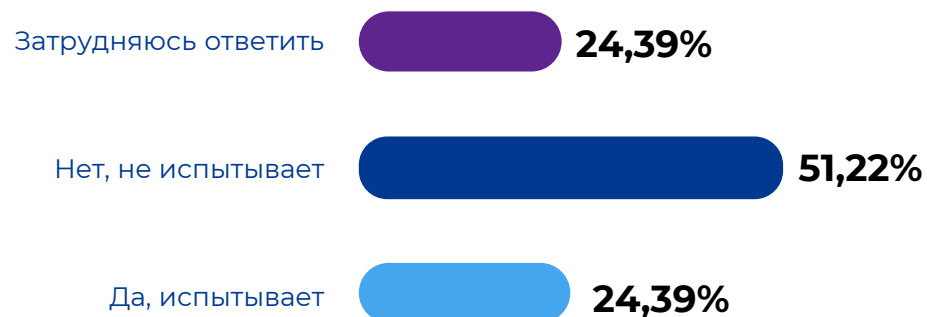
Другое:

- сокращение штата
- ускорение запуска новых продуктов

Стоит отметить, что тема проведенного круглого стола актуальна, ведь **41%** ответивших не могли найти квалифицированные кадры до сложившейся на рынке ситуации, **28,09%** отмечают высокую стоимость высококвалифицированных специалистов.

На вопрос о текущем положении дел **51%** руководителей агентств ответили, что кадровых трудностей не испытывают.

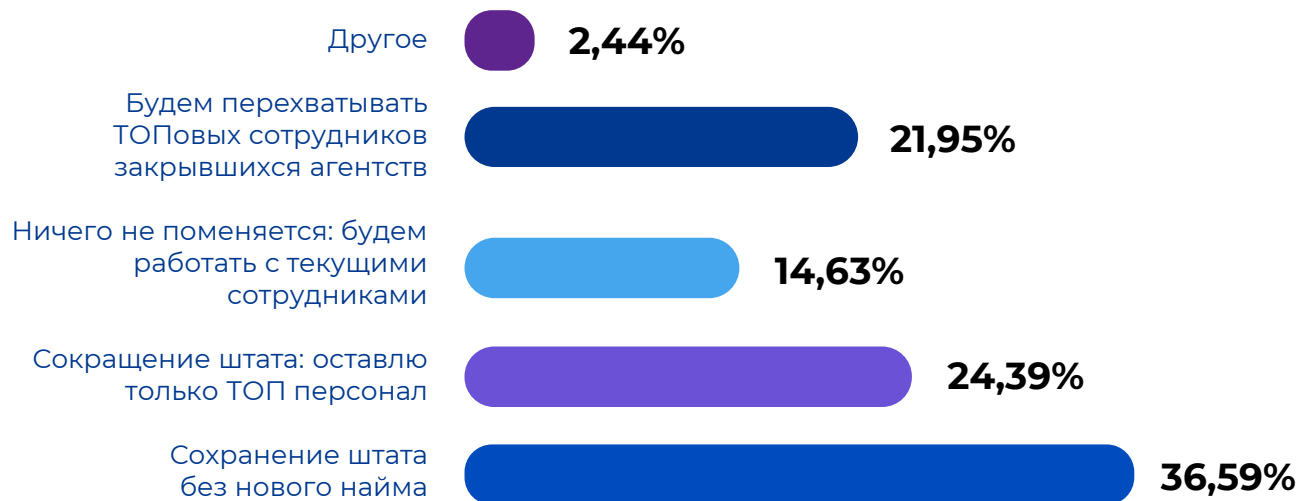
Испытывает ли ваше агентство кадровые трудности сейчас? Если да, то какие?



ИНТЕРИУМ



Какой трек развития кадровой политики своего агентства вы выбираете в текущих условиях?



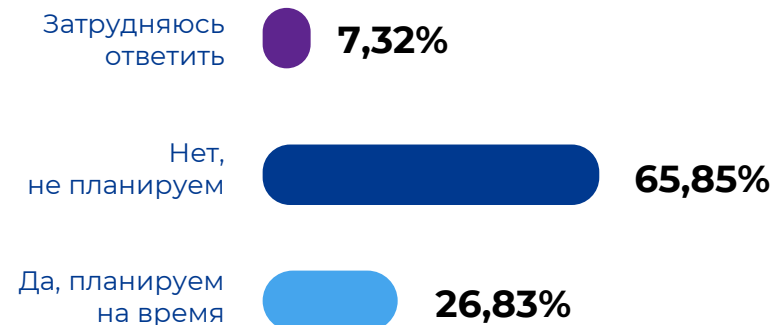
- Другое:
- Распустим нынешний штат и наберем новый

На вопрос о выборе текущего трека развития кадровой политики **36%** ответили, что будут сохранять штат сотрудников без нового найма,

а **24%** задумалась о сокращении с условием сохранения ТОПового персонала.

Также **66%** опрошенных не планируют сокращать заработные платы в связи с ситуацией на рынке.

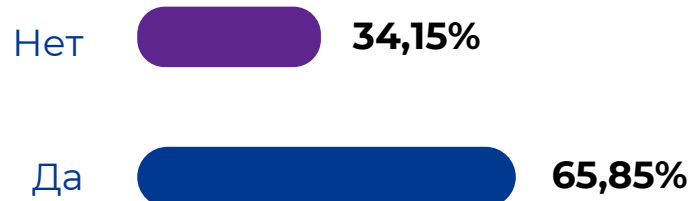
Планируете ли вы сокращение заработных плат в своем агентстве?



ИНТЕРИУМ

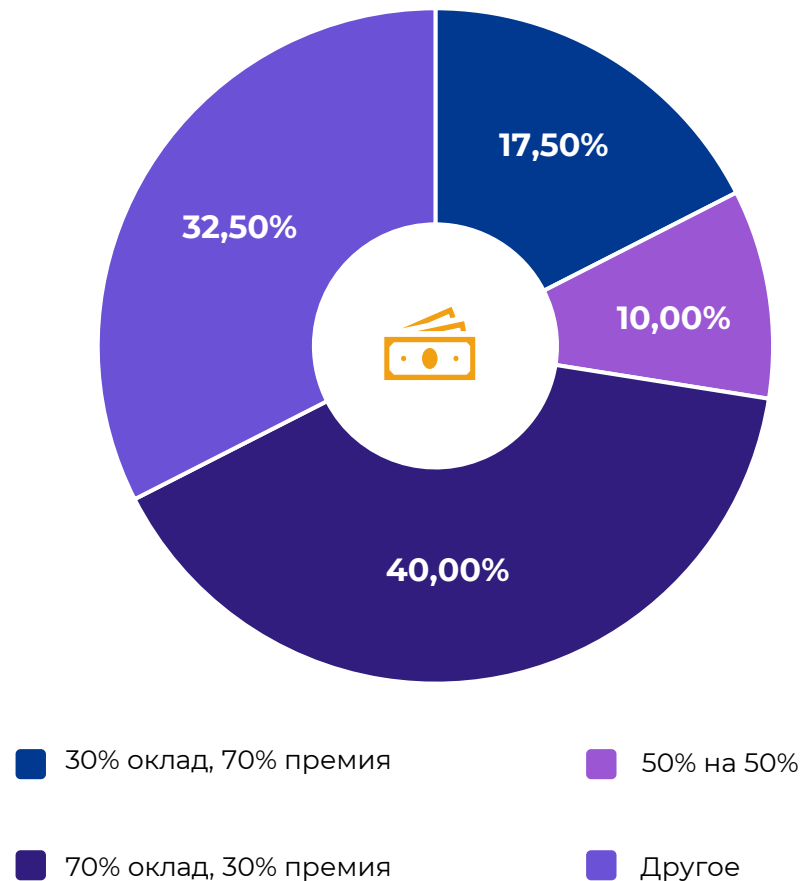


Внедрена ли в вашем агентстве система премирования сотрудников?



Более половины (**66%**) опрошенных отметили, что в их агентствах существует система премирования сотрудников и в основном они придерживаются соотношения **70%** оклад и **30%** премиальная часть.

Какое процентное соотношение оклада и премиальной части внедрено в вашем агентстве?

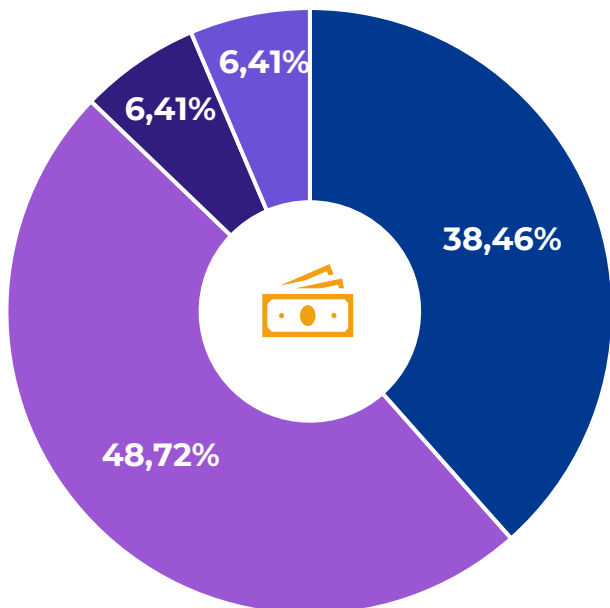


ИНТЕРИУМ



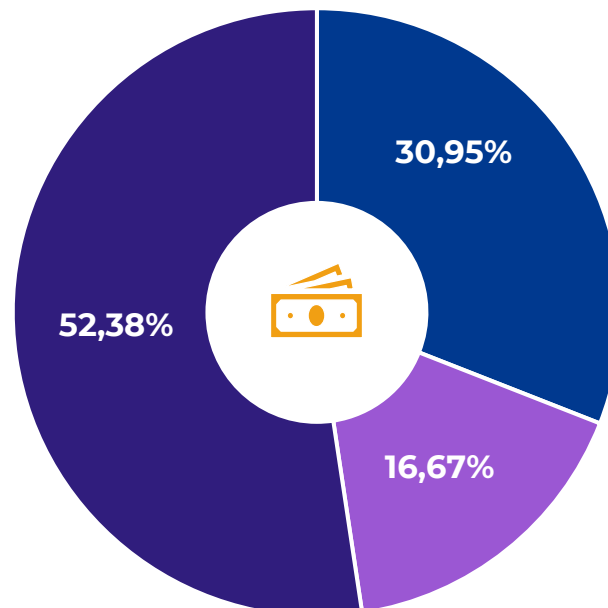


Какой подход к начислению премии используете?



- Привязка к KPI
- Исходя из решения руководителя отдела/проекта/агентства
- Привязка к выручке
- Премирование отсутствует

Планируете ли вы сократить/убрать систему премирования в связи с текущей ситуацией на рынке?



- Да, планирую просто сократить премии (пересмотреть размер и KPI)
- Да, планирую совсем убрать премии
- Нет, не планирую что-либо менять

Что касается подходов к начислению премиальной части, то **48%** отмечают, что полагаются в этом вопросе на решение руководителя отдела/проекта/агентства, а **38%** используют систему KPI. В нынешних условиях **52%** руководителей не собираются сокращать премии, а **31%** собирается пересмотреть размер премирования.



ИНТЕРИУМ





Занимается ли ваше агентство стажировками для студентов и молодых специалистов?

Да **63,41%**

Нет **36,59%**

Стажировки в вашем агентстве оплачиваемые?

Нет, мы не оплачиваем стажировки **76,92%**

Да, оплачиваемые **23,08%**



ИНТЕРИУМ

Также интересным был вопрос о стажировках и системе их распределения в агентствах:

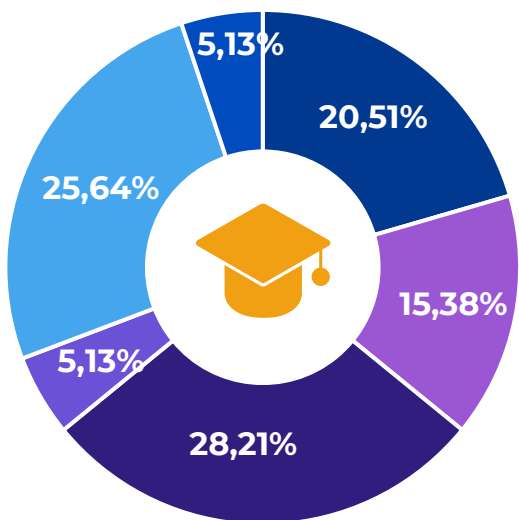
63% агентств, принимавших участие в исследовании, занимается проведением стажировок для студентов и молодых специалистов,

а также **77%** агентств заявили, что стажировки у них не оплачиваемые.



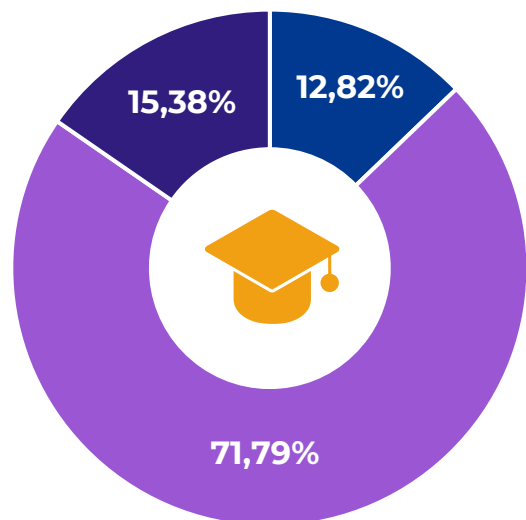


Планируете ли вы сокращение количества стажировок в своем агентстве, а также пересмотр оплаты стажировок?



- Да, планирую сокращение стажировок без изменений системы оплаты
- Да, планирую сократить количество стажировок и убрать оплату
- Не планирую сокращение стажировок, но отменяю оплату за них
- Затрудняюсь ответить
- Другое

Планируете ли вы оптимизацию количества линейных сотрудников за счет набора стажеров?



- Да, планирую привлечь большее количество стажеров
- Нет, не планирую
- Другое



ИНТЕРИУМ

Другое:

- Увеличим кол-во стажировок
- Будем разрабатывать новые форматы

Касаясь судьбы стажировок в агентствах на сегодняшний день, руководители ответили, что собираются сократить их число **(35%)**, другие **25%** затруднились ответить на этот вопрос. Отсюда выглядит совершенно логичным, что **72%** ответивших не планируют оптимизацию количества линейных сотрудников.

Другое:

- Активное использование фриланса
- Решения зависят от развития ситуации

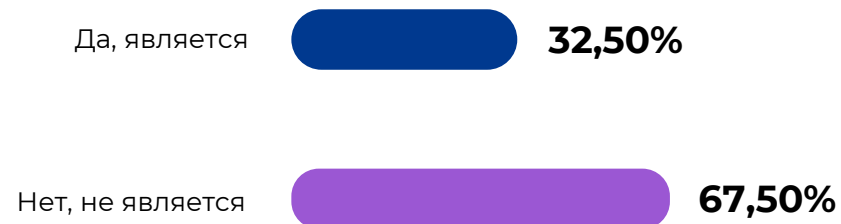




Внедрена ли система платного обучения сотрудников в вашем агентстве и собираетесь ли вы пересматривать ее?



Является ли платное обучение сотрудников в вашем агентстве частью премирования?



ИНТЕРИУМ

Исследование показало, что у **58%** опрошенных агентств не внедрена система платного обучения персонала. Внедрена такая система у **42%** опрошенных, но из них только **11,63%** не собираются пересматривать расходы на платное обучение сотрудников.

Также **32%** руководителей считают, что платное обучение является частью премирования сотрудников агентства.



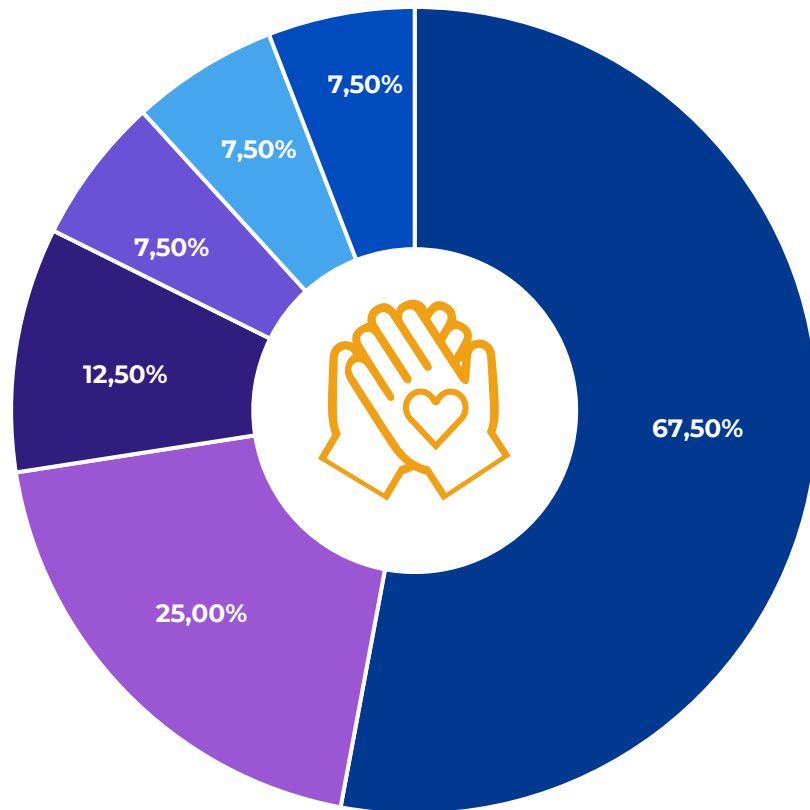


Социальный пакет



ИНТЕРИУМ 

Есть ли в вашем агентстве социальный пакет для сотрудников и что в него входит?



- Социального пакета нет
- ДМС
- Занятия спортом
- Льготное питание
- Оплата проезда
- Другое

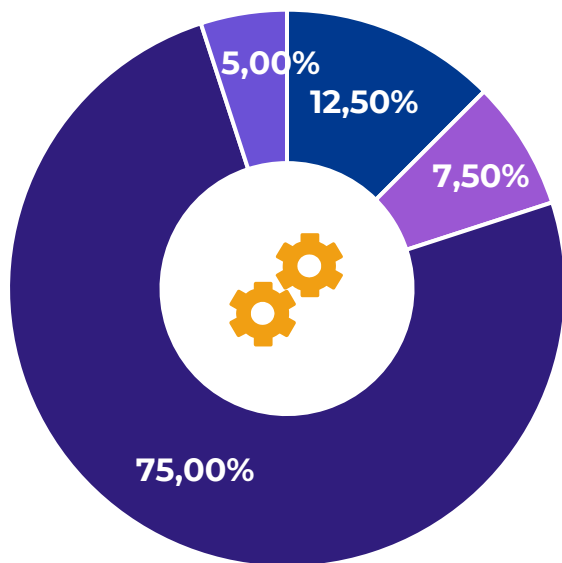
Другое:

- Планировали внедрить ДМС с апреля, но отложили
- Сервисы психологической помощи
- Психолог, нутрициолог, юрист





Планируете ли вы оптимизацию управления агентством в части сокращения ТОП-руководства?



- Да, планирую и большую часть операционного управления взять на себя
- Да, планирую, но операционную часть на себя взять не готов
- Нет, не планирую
- Другое

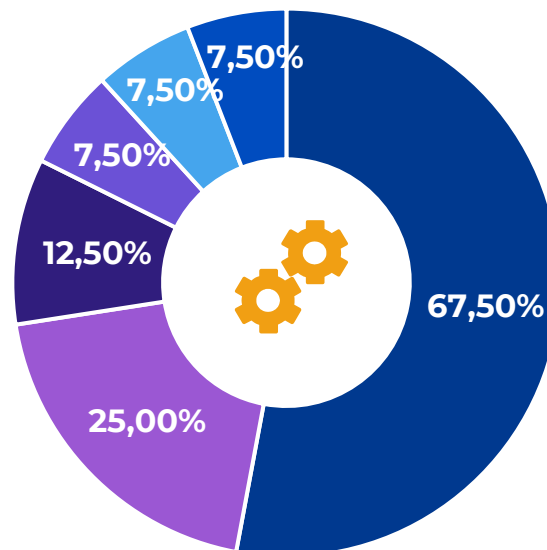
Другое:

- Построить штаб ТОПов
- Наберу стажеров

Руководители агентств также не планируют оптимизацию управления агентствами и сокращение ТОП персонала: **75%** ответили, что не станут этого делать, в то время как **12%** руководителей планируют сокращение ТОПов и взять на себя часть операционного управления.

В большинстве агентств нет социального пакета для сотрудников, об этом заявили **67%** руководителей, в то время как ДМС есть в **25%** агентствах, которые принимали участие в исследовании.

Планируете ли вы оптимизацию управления агентством в части сокращения ТОП-руководства?



- Социального пакета нет
- ДМС
- Занятия спортом
- Льготное питание
- Оплата проезда
- Другое

Другое:

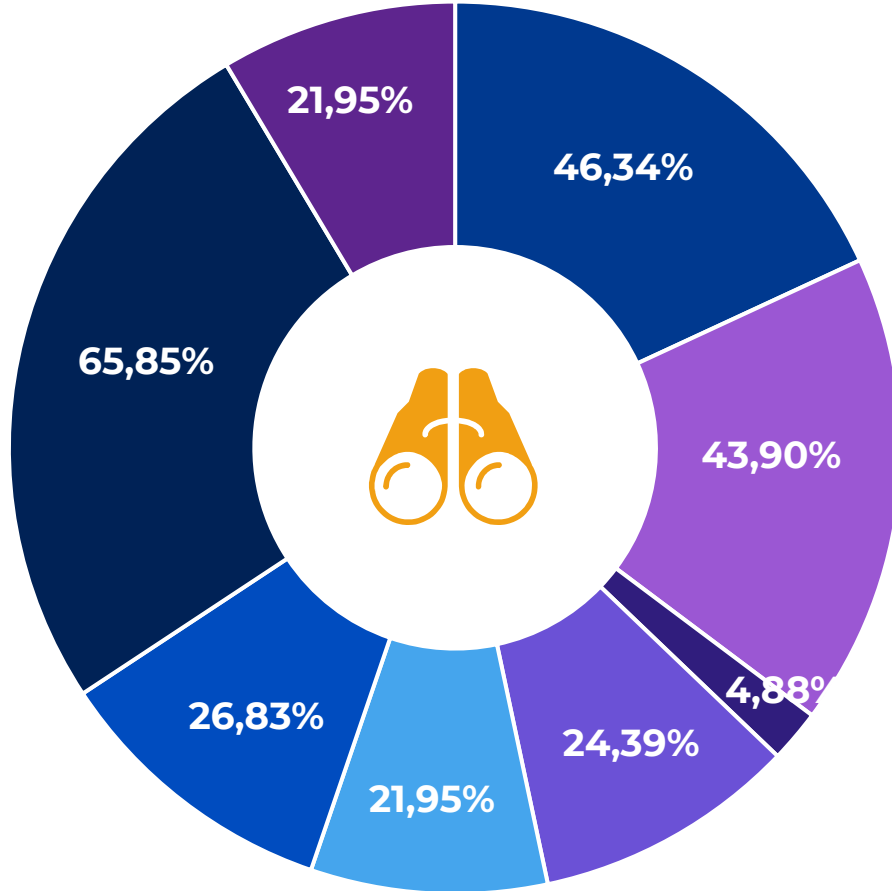
- Планировали внедрить ДМС с апреля, но отложили
- Сервисы психологической помощи
- Психолог, нутрициолог, юрист



ИНТЕРИУМ



→ В какой сфере работает ваше агентство?



- Маркетинг
- Связи с общественностью
- ООН/DOON
- Креатив
- Event
- Реклама
- Digital
- Исследования и аналитика

Самый большой отклик на принятие участия в исследовании мы получили от агентств, работающих в Digital (**65,85%**), маркетинге (**46,34%**) и PR (**43,9%**)





Данные от HeadHunter



Количество **вакансий** и **резюме** за период

Январь — февраль
2022 года

февраль — март
2022 года

Отрасль бизнеса «Маркетинговые, рекламные,
BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства»

Профобласть «Маркетинг, реклама, PR»

11994



Январь — февраль

9277



февраль — март

76834



Январь — февраль

93276



февраль — март





Распределение вакансий по специализациям за период январь — февраль 2022 года и февраль — март 2022 года



Россия, шт.





Количество вакансий по специализациям за период январь — февраль 2022 года и февраль — март 2022 года



Россия, шт.

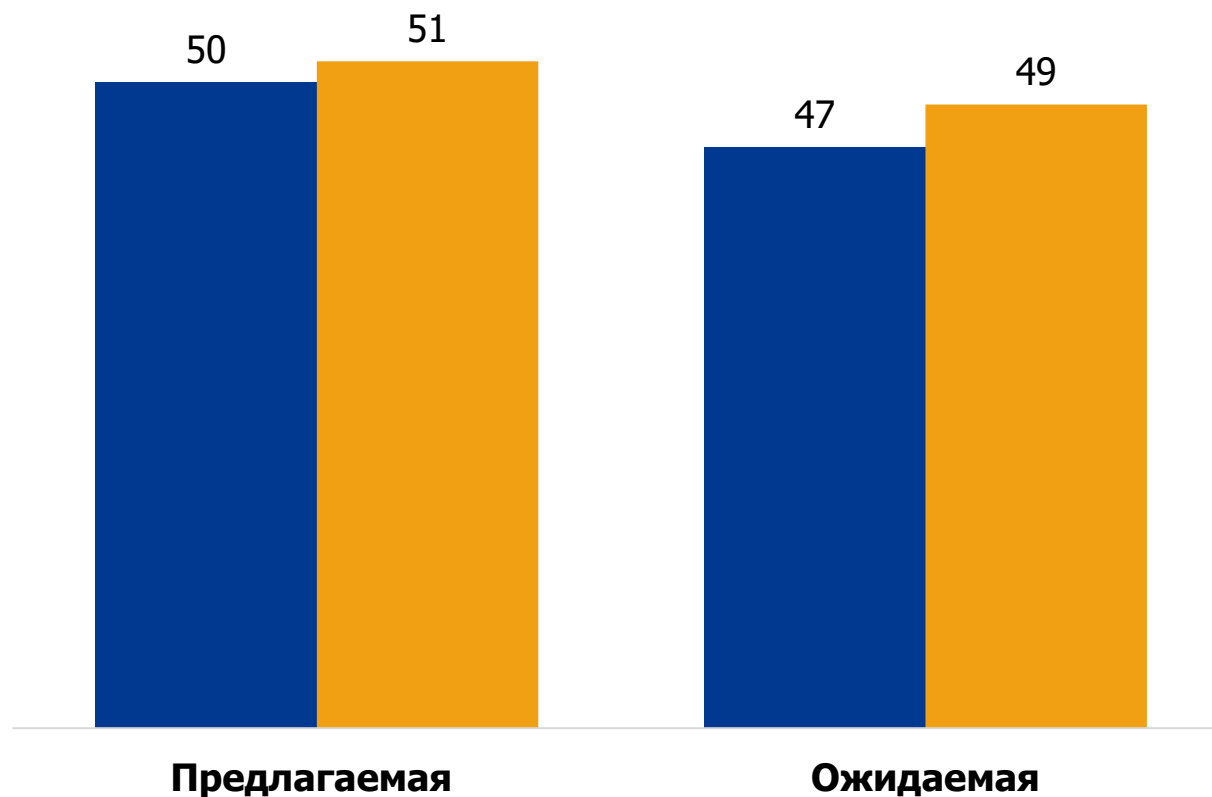




Предлагаемая и ожидаемая зарплата за период январь — февраль 2022 года и февраль — март 2022 года



Россия, тыс. руб., медианные значения



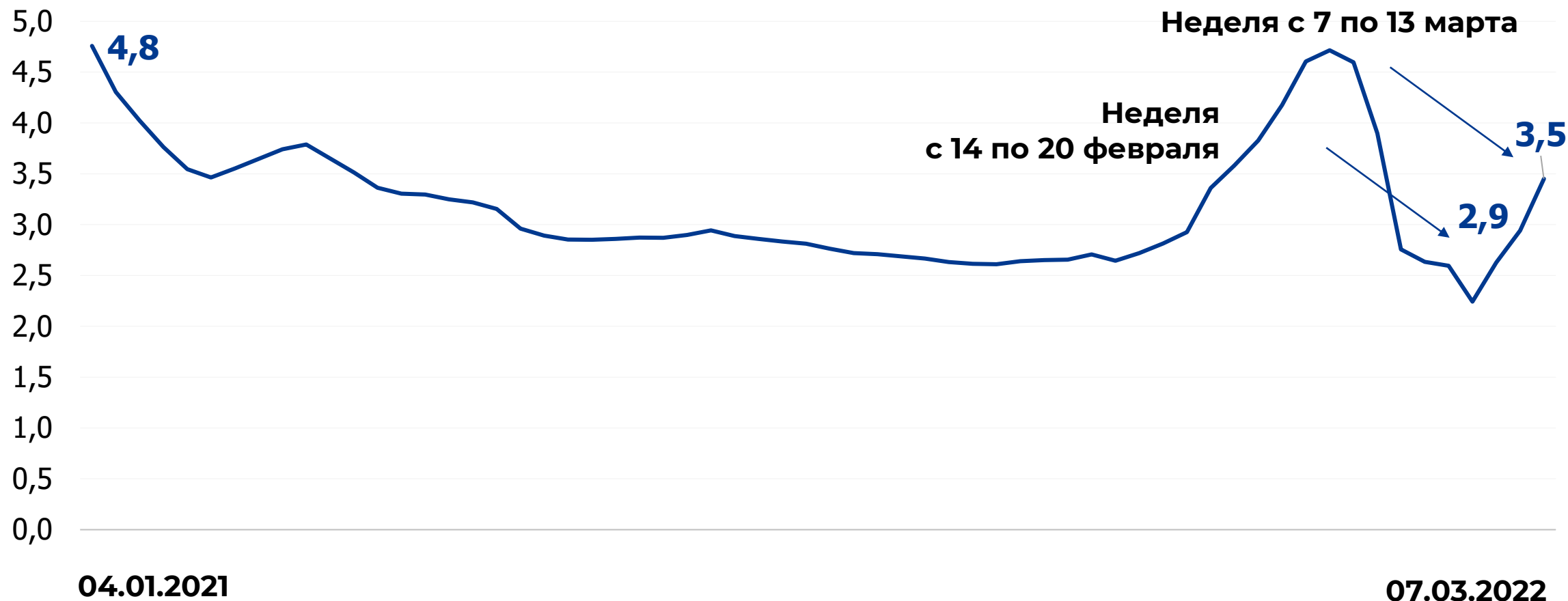


Динамика hh.индекса с 1 недели 2021 (маркетинг, реклама, PR)



Россия, hh.индекс — уровень конкуренции. Рассчитывается как отношение резюме к вакансиям

Вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30
Резюме, созданные или обновлённые за последние 60 дней



Спасибо за внимание!



г. Москва, ул. Полковная, дом 3, строение 1

+7 (499) 112-07-27

office@glavsovetnik.com

glavsovetnik.com



г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,
д. 14, строение 2, офис 212

+7 (495) 660-81-76

info@interium.pro

interium.pro